



<sup>1</sup>Информационный выпуск подготовлен в рамках реализации проекта «От истоков к развитию», реализуемого местным фондом «Возрождение-Агро», Славгородским районным исполнительным комитетом и Международным фондом развития сельских территорий. Содержание настоящей публикации является предметом исключительной ответственности Международного фонда развития сельских территорий, и никаким образом не может отражать официальной позиции Европейского Союза.

## Тема номера:

### В Славгородском районе прошли обучение будущие и действующие бизнесмены

Автор: Валентина Викторчик

Современное общество развивается со стремительной скоростью и каждый раз, выдвигает все новые и новые требования для его участников. Чтобы оставаться на гребне волны необходимо уметь стремительно адаптироваться к изменениям и уметь грамотно отвечать на складывающиеся обстоятельства. Особенно остро это ощущается в сфере бизнеса, где главными действующими ориентирами являются рынок и клиент. Именно их условия заставляют меняться и порой очень кардинально вне зависимости от места ведения бизнеса: будь то крупный мегаполис или небольшой город.

Для повышения компетенций местного сообщества и ответу вызовам рынка в Славгородском районе состоялась серия бизнес-тренингов. Выступающим экспертом и тренером выступил Римша Алексей Игоревич, директор частного предприятия «Экосистема туризма».

Обучающая программа была рассчитана на 5 ступеней:

**Первая ступень** - «Описание и изучение продукта» была посвящена анализу туристических продуктов: описанию их особенностей, определению цены и целевой группы потребителей, конкурентному анализу, преимуществам своего продукта и формированию уникального торгового предложения.



*«Создавать работу намного лучше, чем  
искать работу»*

*Автор неизвестен*



На второй ступени «Продвижение и продажа продукта» слушатели обучились методам и каналам продвижения турпродуктов, формированию плана продаж.

**Третья ступень** была посвящена формированию бюджета и разработке собственного бизнес-плана. На этом этапе были затронуты вопросы определения расходов необходимых для запуска бизнеса, переменных затрат, а так же юридических особенностей его ведения.

Правилам работы с клиентом посвящена **четвертая ступень** программы. На этом этапе были презентованы основы эффективной коммуникации, совершенствование качества оказываемых услуг, элементы гостеприимства и т.д.

На заключительном мероприятии участники совместно подвели итоги, сделали презентацию своих наработок в ходе серии тренингов и произвели оценку проделанной работы. Кроме этого слушатели поделились сложностями, с которыми им пришлось столкнуться в работе на семинаре и провели работу над ошибками.

В серии тренингов принимали участие активные представители направлений: «Сельский туризм» (владельцы агроусадеб), «Этно туризм» (ремесленники) и «Гастрономический туризм» (местные сыровары).

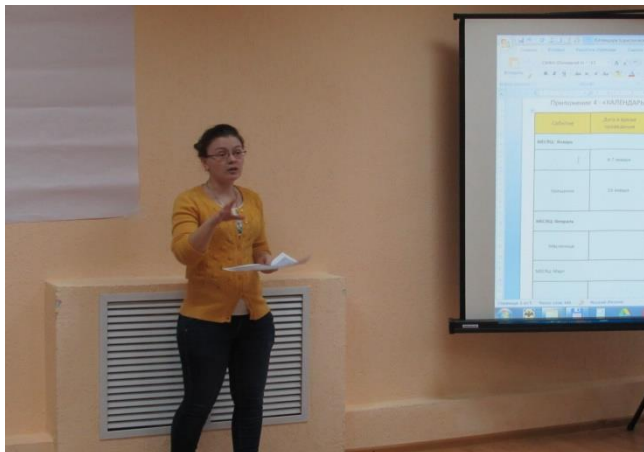
В ходе всей серии тренингов участникам оказывалась методологическая поддержка специалистов Международного фонда развития сельских территорий и Местного фонда развития сельских территорий «Возрождение - Агро», которым можно было задать интересующие вопросы и получить высококвалифицированную помощь.

В результате проведения серии тренингов, более 15 человек смогли улучшить свои знания и навыки по вопросам: бизнес-планирования, продвижения и продажи своих товаров и услуг. Первые конкретные результаты появились уже в течение серии тренингов, например, более половины смогли за время их прохождения улучшить свои показатели продаж.

Большинство участников отметили, что самыми актуальными для них были блоки, посвящённые финансовому планированию и продвижению.

В результате серии проведенных обучающих мероприятий участники разработали собственный бизнес-план, который будет способствовать продвижению своих туристических услуг или туристического продукта, как на территории района, так и за его пределами.

Каждому участнику тренер разработал рекомендации, придерживаясь которых, уже через некоторое время на территории района смогут появиться новые туристические услуги, объекты туризма, а также заинтересованные смогут повысить свое благосостояние и внести весомый вклад в развитие экономики Славгородчины.



### Прошедшие события:

**Декабрь 2017 г.** - планирование туристического сезона 2017. Составление туристического календаря.

**Декабрь 2017 г.** - завершение трех направлений школ неформального образования взрослых (инициативности, мелкого предпринимательства, компьютерной грамотности).

**Декабрь 2017 г.** - агроусадьбы Славгородчины приглашают на новогодние программы.

**6-7 Января 2018 г.** - событийное мероприятие «Крещение на Голубой кринице».

*«Если у тебя нет своей цели в жизни,  
то ты будешь работать на того, у кого  
она есть»  
Роберт Энтони*

### Анонс событий:

**8-9 февраля 2018 г.** - состоится тренинг «Проект событийного мероприятия: от замысла к реализации». Приглашенным тренером выступил Минайлова Ольга Ивановна, директор ООО «Гоу Бел Тур».

**15-16 февраля 2018 г.** - состоятся тренинги «Кулинарные традиции в агроусадьбах Беларуси». Приглашенным тренером выступит руководитель кластера «Муховэцка кумора» Кобринского района Алла Поликарпук.

**Февраль 2018 г.** - агроусадьбы приглашают на празднование Масленичной недели.

### Контактная информация по проекту «От истоков к развитию»:

**Варабей Виталий** - директор Местного фонда «Возрождение-Агро», тел.: +375-2246-24220,  
e-mail: rdcslavgorod@tut.by.



**СЛАВГОРОДСКИЙ**  
РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ



Международный  
фонд развития  
сельских  
территорий