



## Ключевые группы мероприятий проекта:

- деятельность по расширению партнерства;
- конкурсы-тендеры по участию в развитии Парка;
- финансовая поддержка и экспертное сопровождение стартапов;
- укрепление потенциала местных властей по финансовому управлению Парком;
- строительство Центра сельского развития;
- семинары, тренинги, консультации для поддержки и сопровождения предпринимателей;
- разработка методического сопровождения, программ обучения и аналитических материалов для последующей мультипликации опыта.



Проект финансируется  
Европейским союзом



Международный  
фонд развития  
сельских  
территорий

## Ключевые результаты проекта:

Создана инфраструктура Парка для развития туризма: маршруты, кемпинги, стоянки, вышки и т.д.;

Создан региональный информационно-образовательный Центр сельского развития и поддержки предпринимательства;

Ежегодно 150 жителей Славгородского и прилегающих районов повышают в Центре навыки ведения бизнеса;

Центр оказывает предпринимателям более 13 видов услуг по ведению бизнеса;

Не менее 25 предпринимателей начали деятельность в Парке, расширив спектр туристических услуг и сопряженных продуктов до 26 видов;

Не менее 250 предпринимателей Славгородского и прилегающих районов отметили улучшение в бизнесе;

Создана интернет-платформа для взаимодействия местного бизнеса, маркетингового и инвестиционного продвижения района.